

FILME DOCUMENTAL

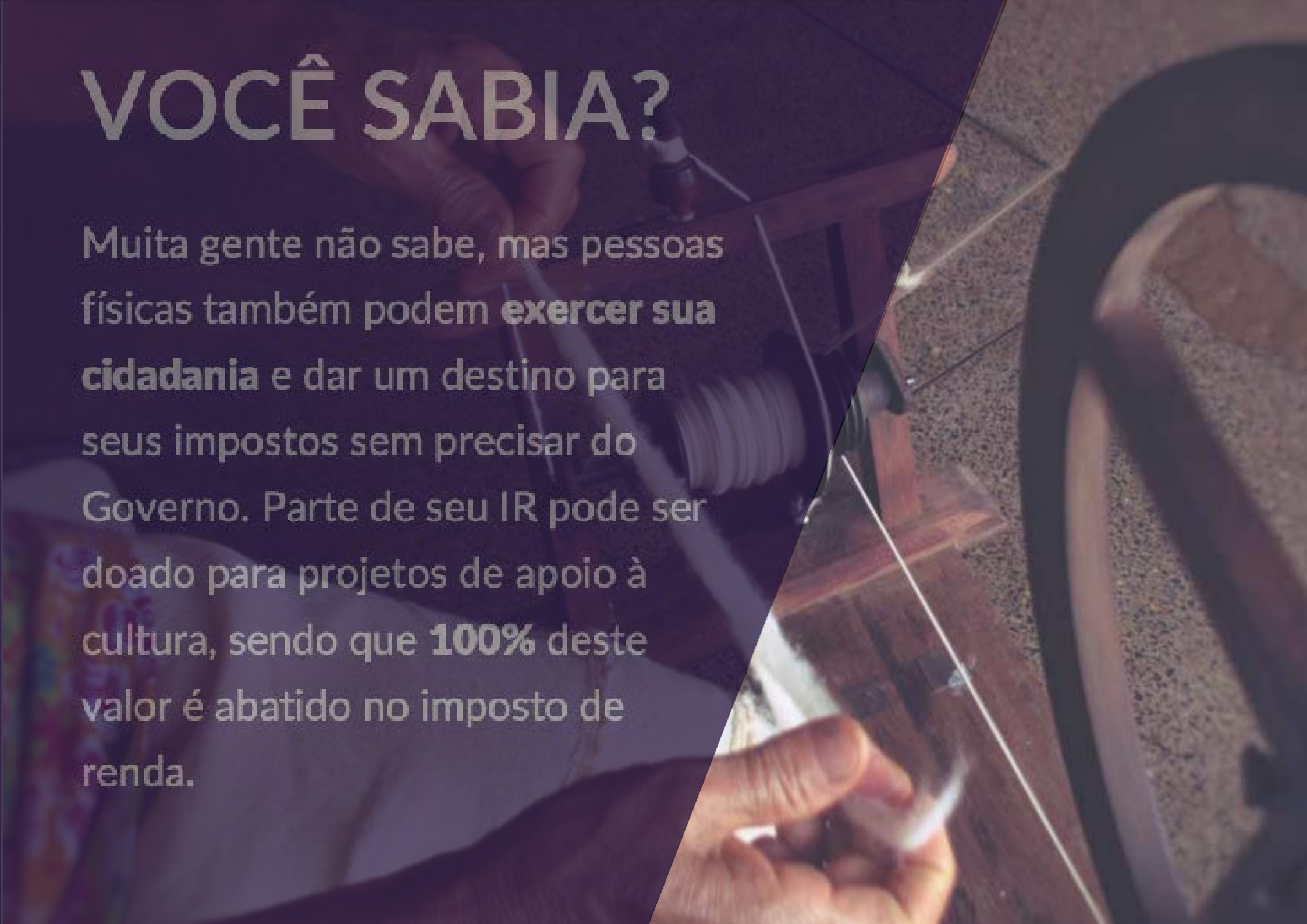


*Legendo Histórias*  
A ARTE DE VIVER DA LÃ

PRONAC # 210124

# VOCÊ SABIA?

Muita gente não sabe, mas pessoas físicas também podem **exercer sua cidadania** e dar um destino para seus impostos sem precisar do Governo. Parte de seu IR pode ser doado para projetos de apoio à cultura, sendo que **100%** deste valor é abatido no imposto de renda.





# Como se valer das leis de incentivo

ALÉM DO ABATIMENTO FISCAL  
DAS LEIS D INCENTIVO

A Lei Federal de Incentivo à Cultura (Lei nº 8.313 de 23 de dezembro de 1991), conhecida também por Lei Rouanet, é uma Lei que viabiliza a cultura em todo o Brasil. Ela permite que o artista (chamado proponente) encaminhe projetos ao Ministério da Cultura para serem analisados e avaliados. O projeto deve conter planejamento, justificativas, orçamentos e documentações. Tudo deve ser apresentado conforme as Leis e Instruções Normativas específicas. Uma vez aprovado o projeto, empresas e pessoas físicas que quiserem investir no projeto terão abatimento dos valores em seu Imposto de Renda, além de diversas contrapartidas que o projeto cultural poderá oferecê-los. Isto é bom para todo mundo!

# É DE GRAÇA MESMO? COMO FUNCIONA?



# É DE GRAÇA MESMO? COMO FUNCIONA?



**100% DO VALOR DOADO  
É ABATIDO DO VALOR DEVIDO  
DE SEU IMPOSTO DE RENDA**



**VOCÊ FICA BEM NA FITA  
E EXERCE SUA CIDADANIA!**



# TEM BUROCRACIA? NÃO!

Inicialmente, o contribuinte deve escolher um projeto cultural já aprovado pela Lei de Incentivo à Cultura e depositar o valor desejado (até 6% do valor de seu imposto devido) para patrocínio ou doação até o último dia útil do ano na conta do projeto, sempre aberta e supervisionada pela Secretaria Especial da Cultura. Para garantir que o projeto está apto a captar, é só pedir o Diário Oficial da aprovação, com as datas de captação.





## COMO RECEBO O VALOR DOADO?



Uma vez realizado o depósito, a pessoa ou entidade responsável pelo projeto deverá emitir um recibo e enviá-lo ao apoiador ou patrocinador, pois esse documento servirá como comprovante para que se concretize a desoneração fiscal. O valor será deduzido no momento do envio da declaração de imposto de renda. A própria declaração completa do IR apresenta um item especial para que doações ou patrocínios efetuados sejam informados.

## E SE EU TIVER IMPOSTO A SER RESTITUÍDO?



O abatimento é sobre o imposto devido, então até mesmo quem tem o IR descontado em folha (como funcionário público) pode doar 6% do imposto devido e receber o valor doado como restituição.

**Exemplo:** Um funcionário público que ganha 20 mil reais líquido pode doar, em média, 5 mil reais por ano a um projeto aprovado pela Lei de Incentivo à Cultura.





Ficendo Histórias  
A ARTE DE VIVER DA LA

## ALÉM DE APOIAR A CULTURA, VOCÊ AINDA INVESTE SEU DINHEIRO!

Se você tiver imposto a ser restituído,  
melhor ainda, já que seu dinheiro será  
corrigido pela taxa Selic até a restituição!





# COMO SABER QUANTO DOAR?



É possível simular o valor que pode ser doado para fins de incentivo a projetos culturais no site I.R. do Bem. lembre-se apenas de que, para tanto, é essencial que se alimente a plataforma com dados que correspondam à sua realidade para não haver diferenças em relação ao valor final real.

The screenshot shows a web form titled "SIMULE O QUANTO VOCÊ PODE INCENTIVAR DO SEU IMPOSTO". The form is divided into several sections:

- TOTAL DE RENDEIMENTOS TRIBUTÁRIOS DURANTE O ANO:** A large empty input field.
- DEDUÇÕES:** A section with two columns: "DEDUÇÕES" and "VALOR". It includes fields for "Despesas com educação", "Despesas com saúde", "Despesas com transporte", "Despesas com alimentação", "Despesas com cultura", "Despesas com esporte", "Despesas com recreação", "Despesas com lazer", "Despesas com turismo", "Despesas com viagens", "Despesas com hospedagem", "Despesas com alimentação", "Despesas com transporte", "Despesas com comunicação", "Despesas com energia", "Despesas com água", "Despesas com gás", "Despesas com saneamento", "Despesas com segurança", "Despesas com outros".
- TOTAL DEDUÇÕES:** A large empty input field.
- INFORMAÇÕES DO DOADOR:** A section with fields for "Nome do doador", "CPF do doador", "Renda anual do doador", "Situação de casamento", "Número de dependentes", "Número de filhos", "Número de irmãos", "Número de pais", "Número de avós", "Número de outros dependentes".
- INFORMAÇÕES DO PROJETO:** A section with fields for "Valor do projeto", "Valor do incentivo", "Valor do imposto de renda", "Valor do imposto de renda com desconto", "Valor do imposto de renda com desconto e com o valor do incentivo".
- RESULTADO:** A section with a large empty input field.

At the bottom right, there are two buttons: "Limpar" and "Executar Projeto".

# O QUE GANHOS COM ISSO?



**EXERCE SUA CIDADANIA**



**VÊ A ARTE SENDO REALIZADA**



**DECIDE O DESTINO  
DO SEU IMPOSTO DE RENDA**



**APOIA A CULTURA DO SEU PAÍS**



**OUTRA  
CONTRAPARTIDA PROPOSTA...**

# QUE OUTRA CONTRAPARTIDA O PATROCINADOR GANHA?

- BÔNUS DE CRÉDITOS EM SERVIÇOS AUDIOVISUAIS E DESIGN
- DESTAQUE DA LOGOMARCA NO FILME E MATERIAIS DE DIVULGAÇÃO
- EXEMPLARES EM DVD DO FILME
- E-BOOK INTERATIVO DO PROJETO COM PUBLICIDADE DO CLIENTE



# VALORES

O DOCUMENTÁRIO TECENDO HISTÓRIAS- A ARTE DE VIVER DA LÃ, AINDA PODE ATIVAR “GATILHOS” DE PERCEPÇÃO DE MARCA DO PATROCINADOR AGREGANDO VALORES SÓCIO-CULTURAIS QUE SOMAM AO MARKETING E CAPITAL SOCIAL DA EMPRESA TAIS COMO:



TRADIÇÃO



DESENVOLVIMENTO DA ECONOMIA CRIATIVA



SUSTENTABILIDADE



REGIONALISMO E BRASILEIRIDADE



ARTE E CULTURA



ACESSIBILIDADE



CONEXÃO HUMANA



ARTESANATO



PATRIMÔNIO IMATERIAL



RELEVÂNCIA CULTURAL



Tecendo Histórias  
A ARTE DE VIVER DA LÃ



## SINOPSE DA OBRA

O FILME ALMEJA CRIAR UMA NARRATIVA FLUIDA E NATURAL, CONTANDO AS HISTÓRIAS DOS PERSONAGENS REAIS QUE TRABALHAM NO UNIVERSO DA LÃ, SEM UTILIZAR A TÉCNICA DE ENTREVISTA, MAS SIM DEIXAR QUE ELES AJAM NATURALMENTE EXECUTANDO SEU OFÍCIO E AFAZERES COTIDIANOS ENQUANTO FALAM SOBRE ELES E CONTAM SUAS HISTÓRIAS LIGADAS A LÃ. ASSIM O FILME PRETENDE TER UMA NARRATIVA FLUIDA, ESPONTÂNEA E POÉTICA, MAIS ARTÍSTICA E DISSOCIADA DA LINGUAGEM DOCUMENTAL TRADICIONAL.

A NARRATIVA INTEIRA SE CONSTRÓI ENTRELAÇANDO OS PERSONAGENS E NARRATIVAS DE CADA UM, EM ETAPAS E OFÍCIOS DIVERSOS DO UNIVERSO DA LÃ. O ROTEIRO USA DE POUCOS PERSONAGENS E UMA ESTRUTURA NÃO LINEAR. UM CONJUNTO DE HISTÓRIAS QUE SE CRUZAM E DIALOGAM, NUMA TRAMA QUE VAI SENDO “COSTURADA PELO FIO CONDUTOR DA LÃ” ENQUANTO TEMA E FOCO CENTRAL. COMO UM “NOVELO DE LÃ” QUE VAI SE DESENROLANDO E SERVINDO DE MATÉRIA PRIMA PARA CRIAR DIVERSAS COISAS, TAMBÉM VAI SERVINDO DE ARGUMENTO PARA DIVERSAS HISTÓRIAS QUE SE PASSARAM NESTE UNIVERSO.

CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA: LIVRE.



## COM A PRODUÇÃO,

É PRETENDIDA A DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO DO GRANDE PÚBLICO A DOCUMENTÁRIOS E O DESENVOLVIMENTO DE CONSCIÊNCIA E RESPEITO AOS VALORES CULTURAIS. OS RECURSOS DE NARRAÇÃO, ANÁLISE E EXIBIÇÃO DE REGISTROS HISTÓRICOS, EM VÍDEOS, FOTOS, DOCUMENTÁRIOS E ÁUDIOS, ESTABELECE UM CANAL INFORMATIVO DIRETO COM OS ESPECTADORES, PARA INFORMÁ-LOS DE EVENTOS POUCO CONHECIDOS E, AINDA ASSIM, MUITO IMPORTANTES PARA A CULTURA BRASILEIRA.





## COM QUEM O PROJETO QUER FALAR?

**PÚBLICO EM GERAL, GAÚCHO E NACIONAL, CLASSE A, B, C, D, E, JOVENS, ADULTOS E IDOSOS.  
ATRAVÉS DA INTERNET, ESPAÇOS DE EXIBIÇÃO, ESCOLAS, ASSOCIAÇÕES, ENTIDADES E ORGANIZAÇÕES.  
TAMBÉM IREMOS FAZER PARCERIAS COM OUTROS GERADORES DE CONTEÚDO QUE ABORDAM CONTEÚDO ALINHADO  
COM O NOSSO PARA GERAR LEADS.  
INCLUSIVE PESQUISADORES QUE ESTÃO ENTRANDO COM PROCESSO NO IPHAN PARA QUALIFICAR A CULTURA DA LÃ  
COMO PATRIMÔNIO IMATERIAL. TAMBÉM COM O MUSEU DA LÃ QUE ESTÁ EM CONSTRUÇÃO EM BAGÉ.**





## **SOBRE O PROPONENTE E DIRETOR**

DANILO CÉSAR MAIA DE SIQUEIRA, COM EXPERIÊNCIA NO AUDIOVISUAL, FORMAÇÃO ACADÊMICA EM COMUNICAÇÃO SOCIAL NO CENTRO UNIVERSITÁRIO DE BELO HORIZONTE EM BH/MG, MASTER EM DIREÇÃO CINEMATOGRÁFICA NA ESCOLA SUPERIOR DE CINE E AUDIOVISUAL DA CATALUNHA NA ESPANHA, COM VÁRIOS TRABALHOS REALIZADOS NO AUDIOVISUAL, ENTRE ELES O DOCUMENTÁRIO "MINAS D'ÁGUAS" PREMIADO INTERNACIONALMENTE, QUE TRATA SOBRE OS IMPACTOS DA MINERAÇÃO NA ÁGUA EM MINAS GERAIS, ALGUNS CURTAS DE FICÇÃO PRODUZIDOS NO BRASIL E NA ESPANHA, VIDEOS E TRABALHOS PUBLICITÁRIOS E INSTITUCIONAIS PARA CLIENTES DIVERSOS. COM UMA CARREIRA DE 20 ANOS COMO DIRETOR DE ARTE NA PUBLICIDADE EM SÃO PAULO, BELO HORIZONTE E BRASÍLIA. ALÉM DISSO É FOTÓGRAFO E ARTISTA PLÁSTICO E JÁ PARTICIPOU DE EXPOSIÇÕES INDIVIDUAIS E COLETIVAS, INCLUSIVE EM 3 VERSÕES DA SEMANA DA FOTOGRAFIA DE BELO HORIZONTE. COMO ARTISTA PLÁSTICO JÁ FEZ EXPOSIÇÕES INDIVIDUAIS E COLETIVAS, EM VÁRIAS CIDADES BRASILEIRAS, ENTRE ELAS BELO HORIZONTE, SÃO PAULO E BRASÍLIA, JÁ PARTICIPOU DA 27ª EDIÇÃO DA BIENAL DE SP, DA MOSTRA COLETIVA "COW PAREDE" EM BH, ENTRE OUTRAS. TAMBÉM JÁ EXPÔS NO EXTERIOR EM PAÍSES COMO A ARGENTINA, ESPANHA, ÁUSTRIA, HUNGRIA E ESLOVÁQUIA.

# CLIPPING DO ARTISTA

## CINEMA



**12 MONTHS** FESTIVAL

Submissions Services Info Subsid & Rules #12MFF Winners Contact

### Water Mines

Director: Danilo Siqueira  
 Release date: March 2016  
 Duration: 30 min

**You May Also Like**

- Phenomeno Logico
- A Story of Water
- Life in Water
- Cleaning Water
- Respirator

**Synopsis:** Mining impacts not only on the environment and social aspects of communities, but the most important is generated in the water of the affected regions. In the iron quarries, in the iron quarries where the iron is the water, more than 300 people live there, with streams of sewage that contaminate all the water.

# Minas d'Agua

Projecció del documental "MINAS D'AGUA" el dia **VIATJES EN FILM** el dijous **26 de Juliol** de **18:00 a 21:30h** al **teatre municipal de Santa Eulària i Santedes** de **Sant Jaume de Sinyora**

Casal de Joves Rafael Ribes  
 C/ Sant Pere Més Baix, 51 - 08003 Barcelona  
 Tel. 93 264 12 26 - www.palaules.cat  
 Facebook: https://www.facebook.com/palaules

**Districte de Ciutat Vella** **Ajuntament de Barcelona**

**OFFICIAL SELECTION**  
**Ko & digital**  
 Festival Internacional de Cinema Solidari  
 Barcelona/Espanya  
 2014

**OFFICIAL SELECTION**  
**FESTIVAL IMAGEN DOS POVOS**  
 2016

**INTERNACIONAL SAFE COMMUNITY**  
**SHORT FILM FESTIVAL**  
**WINNER**  
**BEST DOCUMENTARY**  
**WATER MINES**  
 KOWRASAN RAJAWI, WAN JA  
 2009

**Minas d'Agua**

Direcció e montagem  
 Danilo Siqueira

**SUCUBIO**

**IMAGEM DOS POVOS**

**COBRE = recuperação =**

### IMAGEM DOS POVOS 10 ANOS CINE HUMBERTO MAURIS

**Cleber** **Minas d'Agua**

Imagem dos Povos 10 anos Cine Humberto Mauris **Na** **Comentários**

Quarta-feira, 21 de dezembro - 20:30 - Cleber, instrutor de artes plásticas e pai divorciado, está bloqueado com fatos casuais que ele quer pintar em seu canal.

Quarta-feira, 21 de dezembro - 17:38 - O documentário mostra os impactos gerados pela mineração nas comunidades, principalmente em relação à água, numa região de Minas Gerais onde a comunidade ocupa quadrantes férteis aquíferos.

**Veja mais** **Veja mais**

**Four Short Documentary: Water Mines** by Danilo Siqueira from Brazil

**OFFICIAL SELECTION**  
**FESTIVAL IMAGEN DOS POVOS**  
 2016  
 Belo Horizonte/Brazil

**OFFICIAL SELECTION**  
**Ko & digital**  
 festival internacional de cinema solidari  
 Barcelona/Spain  
 2014

**EL MONTE FILM FESTIVAL**  
 WINNER  
**DOCUMENTARY OF THE MONTH**  
**WATER MINES**  
 2009

**INTERNACIONAL SAFE COMMUNITY**  
**SHORT FILM FESTIVAL**  
**WINNER**  
**BEST DOCUMENTARY**  
**WATER MINES**  
 KOWRASAN RAJAWI, WAN JA  
 2009

# CLIPPING DO ARTISTA

## ARTES VISUAIS





## IDEAS SIN BRIEF EL FIAP Y EL ARTE

¿Es por segunda vez de parámetros artísticos. Aquí, algunas imágenes de quienes se unieron para formar parte de la Segunda Bienal de Arte de São Paulo que tendrá lugar en el próximo mes de abril de 2012.



### LOS NIÑOS DE BRASIL

Invitación abierta para artistas de 17 años de edad o menos de todo Brasil participar en la Bienal de São Paulo 2012.

El objetivo de esta convocatoria es promover la participación de artistas jóvenes en el mundo del arte y fomentar el intercambio cultural entre los niños y adolescentes de diferentes estados y ciudades del país.

Las obras serán exhibidas en el espacio de la Bienal de São Paulo, en el Pavilhão de Arte Contemporânea, durante el mes de abril de 2012.

Para más información, visite el sitio web de la Bienal de São Paulo: [www.bienal.org.br](http://www.bienal.org.br)

### CLUBE ONLINE

Últimas

#### Bienal de São Paulo

El Director de Arte de Talentos, Danilo César Siqueira, participa en la 27ª Bienal de São Paulo, con una propuesta de arte contemporáneo.

El arte de Brasil es reconocido y respetado en sus anuncios, no podía faltar.

El arte de Brasil es reconocido y respetado en sus anuncios, no podía faltar.

### VOXNEWS

A gratis web.

#### Director de Arte de Talentos na Bienal de SP

VOX NEWS - 30/03/2012

El Director de Arte de Talentos, Danilo César Siqueira, participa en la 27ª Bienal de São Paulo, con una propuesta de arte contemporáneo.

El arte de Brasil es reconocido y respetado en sus anuncios, no podía faltar.

## FIAP AL DIA

El arte de Brasil

La Segunda Bienal de Arte de São Paulo, el Cuartecentro de Belo Horizonte y la muestra...

### El arte brasileño, tan respetado en sus anuncios, no podía faltar.

El arte de Brasil es reconocido y respetado en sus anuncios, no podía faltar.

El arte de Brasil es reconocido y respetado en sus anuncios, no podía faltar.



Daniilo Siqueira y Gady Lacerda. Bienal de São Paulo 2012.

# CLIPPING DO PROJETO

## REPERCUSSÃO JÁ ALCANÇADA

O PROJETO EM VERSÃO REDUZIDA, JÁ FOI CONTEMPLADO EM EDITAL DA LEI ALDIR BLANC, QUE VIABILIZOU A PRODUÇÃO DE UM CURTA METRAGEM PILOTO DO PROJETO DE LONGA/SÉRIE, COM UM DOS CAPÍTULOS QUE MOSTRA DOIS PERSONAGENS DE UMA DAS REGIÕES ALMEJADAS.

O CURTA TEVE UMA ÓTIMA ACEITAÇÃO DO PÚBLICO E MUITAS VISUALIZAÇÕES E COMPARTILHAMENTOS NA INTERNET, ALÉM DE BOA REPERCUSSÃO DE MÍDIA ESPONTÂNEA EM VEÍCULOS DE MASSA.

O VÍDEO PILOTO PODE SER VISTO NO [SITE DO PROJETO : WWW.TECENDO-HISTORIAS-A-ARTE-DE-VIVER-DA-LA.CMS.WEBNODE.COM](http://WWW.TECENDO-HISTORIAS-A-ARTE-DE-VIVER-DA-LA.CMS.WEBNODE.COM) OU NO [CANAL SUCUPIRA FILMES NO YOUTUBE](https://www.youtube.com/channel/UCUcUPiraFilmes)

MATÉRIA DE CAPA NO JORNAL O PIONEIRO DE CAXIAS DO SUL

**VIDEO: curta registra a produção da lã em São Francisco de Paula**  
 "Tecendo Histórias - A Arte de Viver da Lã" é dirigido por Danyla Siqueira

Existir um projeto para transformar o filme em um longo. Para saber como ajudar a estabilizar esse projeto, acesse <https://tecendo-historias-a-arte-de-viver-da-la.webnode.com>

MATÉRIA DESTAQUE NAS REDES SOCIAIS DO JORNAL O PIONEIRO DE CAXIAS DO SUL

Tecendo Histórias continua com apoio do coletivo Associação (exibe no Instagram @tecendo\_arte\_em\_la), grupo de mulheres artesãs que vive o seu cotidiano da lã nos Campos de Cima da Serra. A lã é o tema do filme é ambientado por Isabel De Sola e o equipe de produção conta ainda com Marlene Salvatori e Cibele Bello.

**CONTÉUDO**  
 Existe um projeto para transformar o filme em um longo. Para saber como ajudar a estabilizar esse projeto, acesse <https://tecendo-historias-a-arte-de-viver-da-la.webnode.com>

COMPARTILHAMENTOS NO FACEBOOK

Facebook share: **VIDEO: curta registra a produção da lã em São Francisco de Paula**

Facebook share: **Tecendo Histórias... a arte de viver da lã em São Chico**

Facebook share: **Tradição da lã em documentário**

**Codeca com finanças no vermelho**

**Tradição da lã em documentário**

**Pioneiro** NO TEU LADO

**BANDEIRA PRETA**  
**Governo acena com a abertura**

**3por4** SILVANE VIEIRA

**poesia da lã**

**VACINA JÁ!**

**concurso literário**

# COMUNICAÇÃO DO FILME

ALÉM DAS CONTRAPARTIDAS OFERECIDAS, O PATROCINADOR IRÁ TER SUA MARCA EM TODAS AS PEÇAS DE DIVULGAÇÃO DO FILME E NO E-BOOK. IREMOS VEICULAR EM REDES SOCIAIS E SITES NA INTERNET IMPULSIONADOS, FAREMOS ASSESSORIA DE IMPRENSA ENVIANDO RELEASE PARA JORNAIS E VEÍCULOS DE MASSA IMPRESSOS E DIGITAIS.

**10%** DO ORÇAMENTO DO PROJETO SERÁ INVESTIDO NA DIVULGAÇÃO DO FILME EM MEIOS DE COMUNICAÇÃO DIVERSOS.



Lendas e Histórias  
A ARTE DE VIVER DA LÃ

# COTAS DE PATROCÍNIO

## PESSOA JURÍDICA (EMPRESAS DE LUCRO REAL)



- "EMPRESA APRESENTA..."
- LOGO EM DESTAQUE 1º PLANO
- UMA APRESENTAÇÃO DA EMPRESA CURTA NO INÍCIO
- MERCHANDISING NO FILME
- 50 EXEMPLARES EM DVD DO FILME
- E-BOOK (COM DESTAQUE/PUBLICIDADE DO CLIENTE)



- LOGO EM DESTAQUE 2º PLANO
- MERCHANDISING NO FILME
- 30 EXEMPLARES EM DVD DO FILME
- E-BOOK (COM DESTAQUE/PUBLICIDADE DO CLIENTE)



- LOGO EM DESTAQUE 2º PLANO
- 20 EXEMPLARES EM DVD DO FILME
- E-BOOK (COM PUBLICIDADE DO CLIENTE)



- LOGO NO FINAL
- 10 EXEMPLARES EM DVD DO FILME
- E-BOOK (COM LOGO DO CLIENTE)



## PESSOA FÍSICA (DECLARANTES DE IR COMPLETO)



- CITAÇÃO DO NOME NO FINAL COMO APOIADOR
- LINK PARA SUA PÁGINA NO E-BOOK
- 5 EXEMPLARES EM DVD DO FILME





Lecendo Histórias  
A ARTE DE VIVER DA LÃ

O MÉRITO CULTURAL DA PROPOSTA SE SITUA, PRINCIPALMENTE, NO USO DA LINGUAGEM DOCUMENTAL PARA NARRAR UM ASPECTO IMPORTANTE DA COMUNIDADE. ALÉM DISSO, A PRODUÇÃO INOVA NO RECORTE TEMÁTICO E NA REPRESENTAÇÃO DE PROBLEMAS SOCIAIS, À MEDIDA QUE MOVIMENTA RECURSOS LOCAIS E VALORIZA A PRODUÇÃO AUDIOVISUAL INDEPENDENTE. ESTA MUDANÇA DE PERSPECTIVA ESTÁ ALINHADA COM OS OBJETIVOS DO PROGRAMA NACIONAL DE APOIO À CULTURA E REQUER INCENTIVO PARA A SUA EXECUÇÃO.

O PROJETO ENTÃO CUMPRE COM DIVERSAS FINALIDADES PREVISTAS NO ART. 1º DA LEI 8.313/91, COMO O DE CONTRIBUIR PARA FACILITAR, A TODOS, OS MEIOS PARA O LIVRE ACESSO ÀS FONTES DA CULTURA E O PLENO EXERCÍCIO DOS DIREITOS CULTURAIS, DE PROMOVER E ESTIMULAR A REGIONALIZAÇÃO DA PRODUÇÃO CULTURAL E ARTÍSTICA BRASILEIRA, COM VALORIZAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS E CONTEÚDOS LOCAIS; APOIAR, VALORIZAR E DIFUNDIR O CONJUNTO DAS MANIFESTAÇÕES CULTURAIS E SEUS RESPECTIVOS CRIADORES;  
ESTIMULAR A PRODUÇÃO E DIFUSÃO DE BENS CULTURAIS DE VALOR UNIVERSAL, FORMADORES E INFORMADORES DE CONHECIMENTO, CULTURA E MEMÓRIA.  
PARA CUMPRIR COM ESSAS FINALIDADES, ELE SE ENQUADRA, TAMBÉM, EM INCISOS DO ART. 3º, COMO O DE FOMENTO À PRODUÇÃO CULTURAL E ARTÍSTICA, MEDIANTE A PRODUÇÃO DE VÍDEOS, OBRAS CINEMATOGRAFICAS DE CURTA E MÉDIA METRAGEM E FILMES DOCUMENTAIS, PRESERVAÇÃO DO ACERVO CINEMATOGRAFICO BEM ASSIM DE OUTRAS OBRAS DE REPRODUÇÃO VIDEOFONOGRÁFICA DE CARÁTER CULTURAL.



VR Projetos  
Culturais e Sociais

Fone 51 3737 0809  
[contato@vrprojetos.com.br](mailto:contato@vrprojetos.com.br)